

DAFTAR REFERENSI

Buku :

- A.B., Susanto. dan Philip Kotler. (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdullah, Thamrin. (2003). *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Assael, H. (2002). *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Edisi 4. Boston: Kent Publishing Company.
- _____. (2004). *Consumer Behaviour: A Strategic Approach*. Edisi 6. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Azwar, Saifuddin. (2003). *Sikap Manusia, Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bajari, Atwar. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cravens., W David. dan Nigel F. Piercy. (2012). *Strategis Marketing. Tenth Edition*. McGraw Hill.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidjanto, Djamal. dan Andi Fachrudin. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.

- Kapferer, J.N. (2008). *New Strategic Brand Management: Creating And Sustaining Brand Equity Long Term*. 4th Edition. Kogan Page Publisher.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lanne Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 10. Jakarta: Index.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations & Crisis Management : Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2011). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media*. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2015). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Prasetyo, Bambang. dan Lina Miftahul Jannah. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riduwan. (2013). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L, Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Singarimbun, Masri. (2006). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Pustaka LP3 ES.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Cetakan ke-1. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. (2017). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sunyoto, Danang. (2010). *Uji KHI Kuadrat Dan Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran : Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi Baru. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Vardiansyah, Dani. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor, Indonesia : Ghalia Indonesia.

Vardiansyah, Dani. Dan Erna Febriani. (2018). *Filsafat Ilmu Komunikasi: Pengantar Ontology, Epistemology, Aksiologi*. Jakarta: Penerbit Indeks Jakarata.

Sumber Lain :

Abdurachman, Ujianto. (2004). *Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecendrungan Minat Beli Konsumen Sarung*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol. 6, No. 1.

- Bahriyah, Euis Nurul., dan Resman Muharul Tambunan. (2019). *Analisa Pencitraan Terhadap Perluasan Merek Skh Kompas Bagi Pembaca Di Jakarta*. Jurnal Komunikologi Volume 16 Nomor 1. Jakarta
- Bakshi, S., (2012). *Impact of Gender on Consumer Purchase Behaviour*, *Abhinav National Monthly Research in Commerce & Management*, Vol. 1 (9), pp 1-8
- Chen, J. S., Prebensen, N., dan Huan, T. (2008). *Determining the Motivation of Wellness Travelers*. *Anatolla: An International Journal of Tourism and Hospitality Research* Volume 19. Turkey: Anatolla.
- Mukhammad Iqbal. (2019). *9 Kuliner Bintaro Terbaik Untuk Kamu Yang Malas Macet-Macetan*. di <https://www.99.co> (di akses 13 Januari)
- Zomato Indonesia. (2019). *Mc Donald's Outlet in Tangerang*. Di <https://www.zomato.com> (di akses 9 November)